

TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA
VĂN PHÒNG ĐÀO TẠO QUỐC TẾ



**KẾT QUẢ KHẢO SÁT Ý KIẾN SINH VIÊN VỀ
CÔNG TÁC TƯ VẤN TUYỂN SINH VÀ HỖ TRỢ NHẬP HỌC
2020**

TpHCM, tháng 11 năm 2020

GIỚI THIỆU

- Khảo sát được Văn phòng Đào tạo Quốc tế (VPĐTQT) thực hiện với mục đích đánh giá chất lượng tư vấn tuyển sinh và hỗ trợ nhập học cho sinh viên chương trình đào tạo quốc tế (CTĐTQT);
- Đối tượng khảo sát: tất cả tân sinh viên nhập học khóa 2020. Số lượng mẫu thu thập được: **609/1387** (đạt **43.9%**);
- Thời gian thu thập dữ liệu từ 04/11/2020 đến 18/11/2020 thông qua việc gửi phiếu khảo sát cho từng sinh viên trên hệ thống Lime Survey.

KẾT QUẢ

	Tiêu chí đánh giá	Mean 2019	Mean 2020	Min	Max
X1	Bạn được cung cấp thông tin đầy đủ từ các kênh online. (<i>Website/Youtube/Fanpage OISP</i>)	8.12	8.13	01	10
X2	Bạn được cung cấp thông tin đầy đủ từ các hội thảo tư vấn tuyển sinh tại trường trung học phổ thông.	8.07	7.39	01	10
X3	Bạn được cung cấp thông tin đầy đủ từ các chuỗi livestream, sự kiện tư vấn tuyển sinh trực tuyến.	N/A	7.75	01	10
X4	Chất lượng tư vấn qua điện thoại, email, chat trên Website/ Fanpage OISP	8.06	8.10	01	10
X5	Tài liệu tư vấn tuyển sinh (<i>leaflet, quy định về chứng chỉ tiếng Anh, v.v...</i>)	8.05	8.04	01	10
X6	Thủ tục đăng ký dự thi, nhận kết quả thi Anh văn đầu vào/ xét chứng chỉ tiếng Anh	8.17	8.24	01	10
X7	Thủ tục nhập học (<i>đóng lệ phí, học phí, hồ sơ nhập học, đăng ký ký túc xá...</i>)	7.81	8.24	01	10
X8	Chất lượng lễ khai giảng của OISP	8.19	8.38	01	10
X9	Hoạt động Field trip đầu khóa	7.60	7.60	01	10
X10	Hội thảo Hướng nghiệp đầu khóa	8.03	8.13	01	10
Y	Nhìn chung, bạn hài lòng với công tác tư vấn tuyển sinh, hỗ trợ nhập học của OISP	8.02	8.24	01	10

KẾT QUẢ

Mức độ hài lòng sinh viên đối với chất lượng tư vấn tuyển sinh, hỗ trợ nhập học của OISP



Theo kết quả phân tích hồi quy tuyến tính, các yếu tố có hệ số ảnh hưởng từ cao đến thấp là:

1. **Chất lượng tư vấn qua điện thoại, email, chat trên Website/ Fanpage OISP**
2. **Thủ tục nhập học (*đóng lệ phí, học phí, hồ sơ nhập học, đăng ký ký túc xá...*)**
3. **Hoạt động Field trip đầu khóa**
4. **Hội thảo Hướng nghiệp đầu khóa**
5. **Bạn được cung cấp thông tin đầy đủ từ các kênh online (*Website/ Youtube/ Fanpage OISP*).**

Trong đó, hai yếu tố có hệ số ảnh hưởng cao nhất lần lượt là **“Chất lượng tư vấn qua điện thoại, email, chat trên Website/ Fanpage OISP”** (0.23) và **“Thủ tục nhập học”** (0.21) cần được **ưu tiên cải tiến**.

Ngoài ra, các yếu tố **“Hoạt động Field trip đầu khóa”, “Hội thảo Hướng nghiệp đầu khóa”** và **“Bạn được cung cấp thông tin đầy đủ từ các kênh online”** có mức hài lòng cao hơn so với năm ngoái nhưng cũng cần tiếp tục cải tiến.