

TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA
VĂN PHÒNG ĐÀO TẠO QUỐC TẾ



**KẾT QUẢ KHẢO SÁT Ý KIẾN SINH VIÊN VỀ
CÔNG TÁC TƯ VẤN TUYỂN SINH VÀ HỖ TRỢ NHẬP HỌC
2021**

TpHCM, tháng 11 năm 2021

GIỚI THIỆU

Khảo sát được Văn phòng Đào tạo Quốc tế (VPĐTQT) thực hiện với mục đích đánh giá chất lượng tư vấn tuyển sinh và hỗ trợ nhập học cho sinh viên chương trình đào tạo quốc tế (CTĐTQT);

Đối tượng khảo sát: 1500 tân sinh viên nhập học khóa 2021. Khảo sát thu được 1176 mẫu khảo sát, đạt 78.4%; tăng 34,5% so với năm 2020.

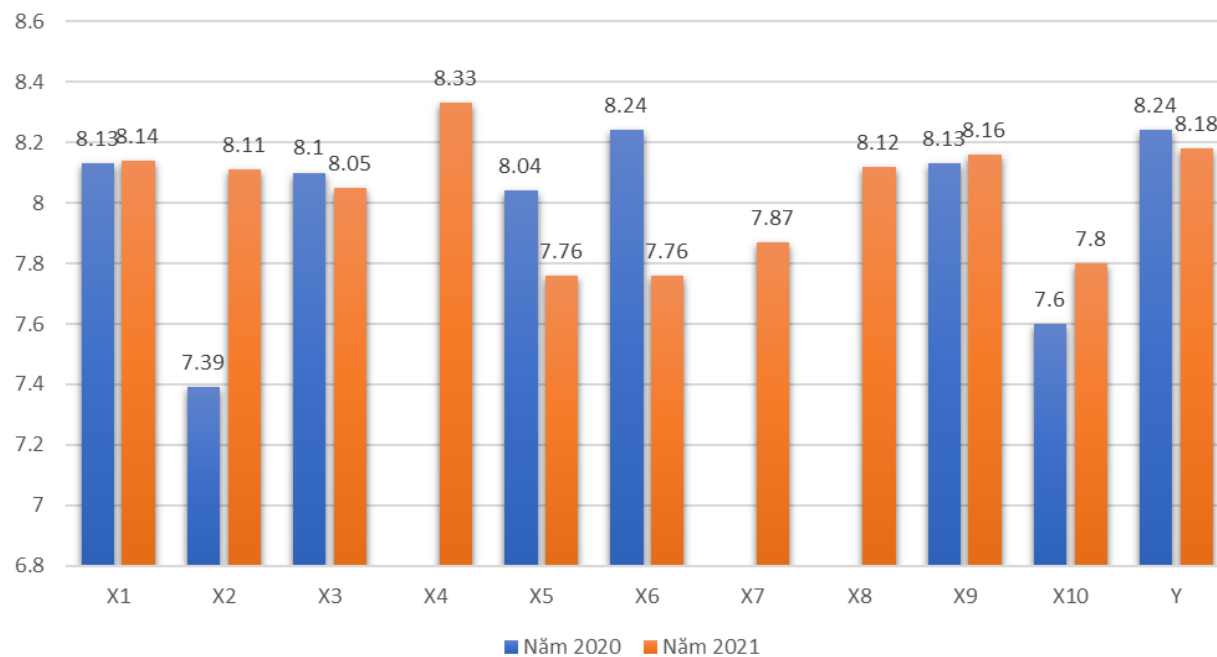
Thời gian thu thập dữ liệu từ 21/10/2021 đến 09/11/2021 thông qua việc gửi phiếu khảo sát cho từng sinh viên trên hệ thống Lime Survey.

KẾT QUẢ

	Tiêu chí đánh giá	Mean 2020	Mean 2021	Min	Max
X1	Bạn tìm được đầy đủ các thông tin liên quan đến tuyển sinh, ngành học từ các kênh online (<i>website/Facebook/Youtube của OISP</i>)	8.13	8.14	01	10
X2	Bạn được cung cấp thông tin đầy đủ từ các sự kiện tư vấn tuyển sinh (<i>Tại trường trung học phổ thông, Bách Khoa Open Day, Ngày hội tư vấn tuyển sinh trực tuyến, ...</i>)	7.39	8.11	01	10
X3	Chất lượng tư vấn qua điện thoại, email, chat trên Website/ Fanpage OISP	8.10	8.05	01	10
X4	Tư vấn viên cung cấp đầy đủ thông tin nhập học, hỗ trợ nhiệt tình các vấn đề, thủ tục liên quan, phát sinh.	N/A	8.33	01	10
X5	Tài liệu tư vấn tuyển sinh (<i>leaflet, cẩm nang tuyển sinh...</i>)	8.04	7.76	01	10
X6	Kỳ thi anh văn đầu vào xếp lớp (Lịch thi, phần mềm thi online, nhận kết quả thi...)	8.24	7.76	01	10
X7	Công tác tổ chức đăng ký và xếp lớp môn Kỹ năng Xã hội	N/A	7.87	01	10
X8	Chất lượng lễ chào đón tân sinh viên trực tuyến (online) của OISP trên Facebook & Youtube Quốc tế Bách khoa	N/A	8.12	01	10
X9	Công tác tổ chức buổi sinh hoạt hướng nghiệp đầu khóa	8.13	8.16	01	10
X10	Công tác tổ chức hoạt động tham quan doanh nghiệp (Field trip) đầu khóa	7.60	7.80	01	10
Y	Nhìn chung, bạn hài lòng với công tác tư vấn tuyển sinh, hỗ trợ nhập học của VPĐTQT	8.24	8.18	01	10

KẾT QUẢ

Mức độ hài lòng sinh viên đối với chất lượng tư vấn tuyển sinh, hỗ trợ nhập học năm 2021



- Theo kết quả phân tích hồi quy tuyến tính, các yếu tố có hệ số ảnh hưởng từ cao đến thấp là:
 1. Tư vấn viên cung cấp đầy đủ thông tin nhập học, hỗ trợ nhiệt tình các vấn đề, thủ tục liên quan, phát sinh.
 2. Công tác tổ chức hoạt động tham quan doanh nghiệp (Field trip) đầu khóa
 3. Bạn tìm được đầy đủ các thông tin liên quan đến tuyển sinh, ngành học từ các kênh online (*website/Facebook/Youtube của OISP*)
 4. Bạn được cung cấp thông tin đầy đủ từ các sự kiện tư vấn tuyển sinh (*Tại trường trung học phổ thông, Bách Khoa Open Day, Ngày hội tư vấn tuyển sinh trực tuyến,...*)
 5. Chất lượng lễ chào đón tân sinh viên trực tuyến (online) của OISP trên Facebook & Youtube Quốc tế Bách khoa
 6. Công tác tổ chức buổi sinh hoạt hướng nghiệp đầu khóa
 7. Công tác tổ chức đăng ký và xếp lớp môn Kỹ năng Xã hội
 8. Kỳ thi anh văn đầu vào xếp lớp (Lịch thi, phần mềm thi online, nhận kết quả thi...)
- Trong đó, yếu tố có hệ số ảnh hưởng cao nhất là **“Tư vấn viên cung cấp đầy đủ thông tin nhập học, hỗ trợ nhiệt tình các vấn đề, thủ tục liên quan, phát sinh”** (0.2329). Đây là yếu tố mà tân sinh viên quan tâm và có ảnh hưởng nhiều nhất đến mức độ hài lòng đối với công tác tư vấn tuyển sinh và hỗ trợ nhập học. Cần được chú trọng và không ngừng nâng cao chất lượng tư vấn của đội ngũ tư vấn viên.
- Các yếu tố còn lại cũng cần lưu ý và cải tiến hơn nữa. Tuy nhiên, năm nay có 2 yếu tố về “chất lượng tư vấn qua điện thoại, email, chat trên Website/ Fanpage OISP” và “Tài liệu tư vấn tuyển sinh (*leaflet, cẩm nang tuyển sinh...*)” không ảnh hưởng nhiều đến mức độ hài lòng của tân sinh viên đối với công tác tư vấn hỗ trợ nhập học.