



Cách thực hiện dự án cộng đồng

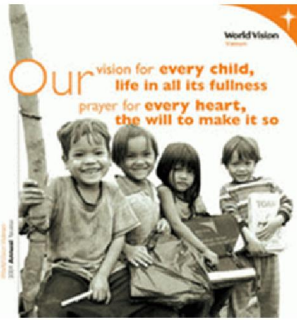
Phạm Trường Sơn

Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Cộng đồng LIN

Chương trình 16/10

- 1 • Toàn cảnh hoạt động cộng đồng TP.HCM;
- 2 • Các bước thực hiện một dự án cộng đồng;
- 3 • Phương pháp gây quỹ tại Việt Nam;
- 4 • Tiến lên cùng ý tưởng.

Hoạt động tại TP.HCM (1/5)



act:onaid



Saigon Children's Charity



Hoạt động tại TP.HCM (2/5)



TUONG LAI CENTRE FOR HEALTH EDUCATION AND COMMUNITY DEVELOPMENT

Tuong lai
Sharing & connecting

TRUNG TÂM GIÁO DỤC SỨC KHỎE VÀ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG TƯƠNG LAI

LIN
Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Cộng đồng



ICS



MÁI ẤM
TRE XANH
GREEN BAMBOO WARM SHELTER



Hoạt động tại TP.HCM (3/5)



Hoạt động tại TP.HCM (4/5)

- Người lao động nghèo;
- Người nhập cư;
- Trẻ em đường phố, mồ côi;
- Người khuyết tật;
- Phụ nữ nghèo;
- Người già;
- LGBT,



myopora.com/fit.tin.vang

Hoạt động tại TP.HCM (5/5)

- Môi trường sống;
- Văn hóa;
- Đạo đức xã hội;
- Giáo dục;
- An sinh xã hội;
- Sức khỏe;
-



Bước thực hiện dự án (1/4)

MỤC TIÊU RÕ RÀNG

VD: Cung cấp cơ hội tham gia vui chơi giải trí cho 60 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tuổi từ 13 – 16 sống tại các mái ấm trên địa bàn quận 1, quận 4, quận 8, TP.HCM thông qua giải bóng đá trong năm 2011.

Bước thực hiện dự án (2/4)

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

- AI?
- KHI NÀO?
- LÀM GÌ?
- KINH PHÍ?

Hoạt động	Thời gian biểu												Phân công nhiệm vụ	Kinh phí (triệu đồng)		
	Tháng 1				Tháng 2				Tháng 3						
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4			
1. Khảo sát nhu cầu mái ấm	x	x	x												Tân	2
2. Liên hệ các cơ quan			x	x											Quyền	NA
3. Tổ chức giải đá bóng					x	x	x	x	x	x					Cả đội	3
+ Trọng tài					x										Tân	2
+ Ban tổ chức					x										Hương	1
+ Kế hoạch chương trình		x	x	x											Tân	NA
4. Báo cáo												x	x		Quỳnh	0.5
															TC	8.5

Hoạt động	Thời gian biểu																Phân công nhiệm vụ	Kinh phí (triệu đồng)
	Tháng 1				Tháng 2				Tháng 3				..					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	..					
1. Khảo sát nhu cầu mái ấm	x	x	x													Tân	2	
2. Liên hệ các cơ quan			x	x												Quyền	0	
3. Tổ chức giải đá bóng					x	x	x	x	x	x						Cả đội	3	
+ Trọng tài					x											Chi	2	
+ Ban tổ chức					x											Hương	1	
+ Kế hoạch chương trình		x	x	x												Giang	0	
4. Báo cáo												x	x			Quỳnh	0.5	
																TC	8.5	

Bước thực hiện dự án (3/4)

HÀNH ĐỘNG

- Theo kế hoạch hành động;
- Tiến trình thực hiện liên tục;
- Chú ý thời gian dự án;
- Trưởng nhóm: chịu trách nhiệm toàn dự án.

Cập nhật thông tin cho nhà tài trợ:

Email, biên bản họp, hình ảnh, video clip, bài viết, báo cáo ngắn, FB...

Bước thực hiện dự án (4/4)

BÁO CÁO DỰ ÁN

- Toàn bộ quá trình dự án;
- Tất cả thành công và thử thách;
- Giải thích lý do;
- Đính kèm toàn bộ tài liệu dự án.

Minh Bạch:

Logo:

Trách nhiệm:

Danh sách:

Đúng thời gian.

Hóa đơn.

Gây quỹ tại Việt Nam (1/3)

QỦY TÀI TRỢ QUỐC TẾ

- Tổ chức phi chính phủ quốc tế;
UNICEF, UN Volunteer, Asia Foundation...
- Đại sứ quán, lãnh sự quán;
Mỹ, Canada, Úc, Anh...
- Cơ quan viện trợ quốc tế.
Irish Aid, USAID, AusAID, CIDA...

Tổ chức có tư cách pháp nhân

Gây quỹ tại Việt Nam (2/3)

DOANH NGHIỆP

- Doanh nghiệp trong nước;
- Công ty đa quốc gia;
- Quỹ đầu tư;
VinaCapital, DragonCapital, Horizon Cap...
- Văn phòng thương mại.
AmCham, AusCham, EuroCham...

Tổ chức/Nhóm/Câu lạc bộ...

Gây quỹ tại Việt Nam (3/3)

CÁ NHÂN

- Bạn bè – Gia đình – Hàng xóm;
- Đồng nghiệp – Thầy cô;
- Tổ chức sự kiện gây quỹ. VD: sinh nhật, tiệc cưới, tiệc hóa trang, Halloween, Tết, Giáng Sinh...

Bất cứ ai/tổ chức nào

Tiến lên cùng Ý TƯỞNG

SÁNG TẠO – HỖ TRỢ THAM GIA – HỌC HỎI



Cảm ơn!

CHARITY CORNER

Building Bridges

Michael Halloran discovers a centre that connects donors and volunteers with people and organisation that need them in order to build a better community. Photo by Quinn Ryan Mattingly

When you live in such a rapidly developing city as Ho Chi Minh City, disparities of wealth might sadden you at first, but hopefully, they will lead you into action. Many people decide they want to volunteer and donate. But where to begin? It's been said that it's often easier to make money than give it away... wisely. So whom should you invest your time and money with? This is where LIN Centre for Community Development comes in. Running since 2009, LIN is all about creating bridges between donor partners and local not-for-profit organisations (NPOs), in the context of voluntarism and helping vulnerable people. Their mission is to foster a culture of philanthropy in the city, to promote social responsibility and altruism, especially at the grassroots level. So far they are working with over 80 NPOs.

The centre also provides small grants to NPOs, expert training, information and resource partners (in this case advertising firms) to make live teams: Brand Maker & Hoa Mon Social Centre, Chevrolet & Little Rose Warm Shelter, Matthehorn Communications & Thanh Dan Social Centre, Chevrolet & Truong Lan Centre, and Love Vietnam & Action for Wildlife Organization. Over eight weeks, the corporate partners mentored each NPO in order to create a product and design a mission strategy. The challenge ended with an award ceremony on Sep. 7.

The winning NPO was Hoa Mon Social Shelter and their prize was a service package worth VND40 million by Virtus, to be used for website development and brand building. "I'm very happy our organisation won the top prize," said Hong Thi Hoa Lan, director of Hoa Mon Social Shelter at the ceremony. "However, even if we didn't have any prize, the appreciative relationship between Brand Maker and us would still be there standing as a promise that we will be



Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Cộng đồng

